

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра "Финансовые технологии"
Финансовый факультет

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: AWkUosIk3wS6P9izy6eQwy+uIw0foJ4H

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 04.02.2026 г.

Н.Ф. Алтухова , О.И. Долганова

Проектный практикум по созданию и управлению финтех-продуктом

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 - Экономика,

Образовательная программа «Финансы и искусственный интеллект»

Профиль:

«Финансы и искусственный интеллект»

Рекомендовано

Финансовый факультет

(протокол № 07 от 21.04.2026 г.)

Одобрено

Кафедра "Финансовые технологии"

(протокол № 07 от 16.02.2026 г.)



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Учебно – тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	5
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	23
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	24
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24



1. Наименование дисциплины

Проектный практикум по созданию и управлению финтех-продуктом

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-6	Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: методы анализа стратегии развития продуктовой линейки финансовой организации Уметь: проводить анализ стратегических целей и ключевых показателей эффективности финансовой организации с целью выявления направлений развития продуктовой линейки
		Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: подходы к анализу рынка, ожиданий потребителей при разработке инновационного финтех-продукта Уметь: проводить анализы рынка, конкурентной среды и определять целевую аудиторию для создаваемого нового инновационного финтех-продукта
ПКП-4	Способность управлять проектами в финансовой сфере с использованием современного аналитического аппарата, учитывающего фактор неопределенности	Владеет современными методологиями управления технологическими проектами по внедрению бизнес-приложениями для повышения эффективности деятельности финансовой организации	Знать: концепцию жизненного цикла финтех-продукта Уметь: разрабатывать проект управления финтех-продуктом на всех этапах его жизненного цикла



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Использует финансовые и технологические инновации для создание конкурентных преимуществ проекта.	Знать: ключевые технологические тренды, способные повысить эффективность, снизить издержки или создать новые продукты в финансовой сфере Уметь: анализировать рынок и выявлять перспективные финансовые и технологические инновации, применимые к проекту
		Управляет малыми группами, применяя методологию управления проектами в сфере IT	Знать: основные методологии управления проектами в IT-сфере: Agile и гибридные подходы, их преимущества и ограничения. Уметь: планировать и декомпозировать задачи в рамках IT-проекта, распределять ресурсы и определять приоритеты



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектный практикум по созданию и управлению финтех-продуктом» относится к «Профилю "Финансы и искусственный интеллект"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа – Аудиторные занятия	48	48
<i>Лекции</i>	<i>8</i>	<i>8</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>40</i>	<i>40</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>132</i>	<i>132</i>
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Финтех и инновационные финансовые технологии

Понятие финтех-продукта. История и тенденции развития финтех-рынка в России и за рубежом. Особенности развития финансового рынка в условиях цифровизации российской экономики. Классификация финтех-продуктов. Отличительные черты успешности финтех-продуктов. Законодательное регулирование финтех-индустрии. Требования безопасности персональных данных и киберпреступность. Сертификация финтех-продуктов.

Тема 2. Продуктовая стратегия и управление жизненным циклом финтех-продукта

Формирование бизнес-модели и выбор стратегии финтех-продукта. Анализ целевой аудитории. Портрет пользователя. Методы выявления потребностей и проблем пользователей финтех-продуктом. Карта клиентского пути (CJM). Конкурентный анализ. Определение ключевых особенностей финтех-продукта. Оценка конкурентоспособности создаваемого продукта. Канва финтех-продукта.

Структура процессов проектирования, разработки и вывода продукта на рынок. Заинтересованные стороны в запуске финтех-продукта. Владелец и менеджер продукта. Принципы Agile-разработки и Scrum-подход в управлении проектами. Анализ рисков и управление ими на разных этапах проекта. Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP). Разработка плана управления жизненным циклом финтех-продукта. Управление рисками при запуске продукта.

Тема 3. Разработка и вывод на рынок финтех-продукта

Особенности интерфейсов финтех-продуктов. IU|UX дизайн. Стандарт WCAG. Определение оптимальной архитектуры финтех-продукта. Функциональные и нефункциональные требования к финтех-продукту. Тестирование продуктовых гипотез. Методы и подходы к тестированию и сбора обратной связи. Выбор инструментов и платформ для разработки. Моделирование архитектуры продукта.

Разработка маркетинговой стратегии, плана реализации маркетинговых кампаний. Определение каналов продвижения. Удержание пользователей. Управление жизненным циклом клиента в финтех-продукте. Модели монетизации



Тема 4. Управление изменением и развитием финтех-продукта

Обеспечение постоянного улучшения продукта. Инструменты мониторинга показателей эффективности (KPI) и метрики оценки качества продуктов. Работа с отзывами клиентов и адаптация продукта под потребности аудитории. Прогнозирование тенденций и разработка направлений развития продукта. Особенности масштабирования и интеграции финте-сервисов в экосистемные продукты и решения.



5.2. Учебно – тематический план

Очно-заочная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Финтех и инновационные финансовые технологии	38	8	2	6	30
2	Продуктовая стратегия и управление жизненным циклом финтех-продукта	50	14	2	12	36
3	Разработка и вывод на рынок финтех-продукта	50	14	2	12	36
4	Управление изменением и развитием финтех- продукта	42	12	2	10	30
В целом по дисциплине		180	48	8	40	132



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Финтех и инновационные финансовые технологии	Особенности развития финансового рынка в условиях цифровизации российской экономики. Классификация финтех-продуктов. Отличительные черты успешности финтех-продуктов. Законодательное регулирование финтех-индустрии. Сертификация финтех-продуктов.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение и защита практических заданий.
Продуктовая стратегия и управление жизненным циклом финтех-продукта	Формирование бизнес-модели и выбор стратегии финтех-продукта. Анализ целевой аудитории. Портрет пользователя. Методы выявления потребностей и проблем пользователей финтех-продуктом. Карта клиентского пути (CJM). Конкурентный анализ. Определение ключевых особенностей финтех-продукта. Оценка конкурентоспособности создаваемого продукта. Канва финтех-продукта. Заинтересованные стороны в запуске финтех-продукта. Владелец и менеджер продукта. Анализ рисков и управление ими на разных этапах проекта. Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP). Разработка плана управления жизненным циклом финтех-продукта. Управление рисками при запуске продукта.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение и защита практических заданий.
Разработка и вывод на рынок финтех-продукта	Особенности интерфейсов финтех-продуктов. IU UX дизайн. Стандарт WCAG. Определение оптимальной архитектуры финтех-продукта. Функциональные и	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение и защита практических заданий.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
	нефункциональные требования к финтех-продукту. Тестирование продуктовых гипотез. Моделирование архитектуры продукта. Разработка маркетинговой стратегии, плана реализации маркетинговых кампаний. Определение каналов продвижения. Удержание пользователей. Управление жизненным циклом клиента в финтех-продукте. Модели монетизации.	
Управление изменением и развитием финтех-продукта	Инструменты мониторинга показателей эффективности (KPI) и метрики оценки качества продуктов. Работа с отзывами клиентов и адаптация продукта под потребности аудитории. Прогнозирование тенденций и разработка направлений развития продукта. Особенности масштабирования и интеграции финтех-сервисов в экосистемные продукты и решения.	Дискуссия, разбор кейсов, выполнение и защита практических заданий.



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Финтех и инновационные финансовые технологии	История и тенденции развития финтех-рынка в России и за рубежом. Особенности развития финансового рынка в условиях цифровизации российской экономики. Законодательное регулирование финтех-индустрии. Требования безопасности персональных данных и киберпреступность. Сертификация финтех-продуктов.	Изучение методических материалов в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим занятиям.
Продуктовая стратегия и управление жизненным циклом финтех-продукта	Анализ целевой аудитории. Методы выявления потребностей и проблем пользователей финтех-продуктом. Конкурентный анализ. Определение ключевых особенностей финтех-продукта. Оценка конкурентоспособности создаваемого продукта. Структура процессов проектирования, разработки и вывода продукта на рынок. Заинтересованные стороны в запуске финтех-продукта. Владелец и менеджер продукта. Принципы Agile-разработки и Scrum-подход в управлении проектами. Анализ рисков и управление ими на разных этапах проекта. Разработка плана управления жизненным циклом финтех-продукта. Управление рисками при запуске продукта.	Изучение методических материалов в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим занятиям.



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Разработка и вывод на рынок финтех-продукта	Особенности интерфейсов финтех-продуктов. IU UX дизайн. Стандарт WCAG. Определение оптимальной архитектуры финтех-продукта. Функциональные и нефункциональные требования к финтех-продукту. Тестирование продуктовых гипотез. Методы и подходы к тестированию и сбора обратной связи. Выбор инструментов и платформ для разработки. Моделирование архитектуры продукта. Разработка маркетинговой стратегии, плана реализации маркетинговых кампаний. Определение каналов продвижения. Удержание пользователей. Управление жизненным циклом клиента в финтех-продукте. Модели монетизации.	Изучение методических материалов в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим занятиям.
Управление изменением и развитием финтех-продукта	Обеспечение постоянного улучшения продукта. Инструменты мониторинга показателей эффективности (KPI) и метрики оценки качества продуктов. Работа с отзывами клиентов и адаптация продукта под потребности аудитории. Прогнозирование тенденций и разработка направлений развития продукта. Особенности масштабирования и интеграции финтех-сервисов в экосистемные продукты и решения.	Изучение методических материалов в электронном виде и рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к практическим занятиям.



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы проектной работы:

1. Разработка и управление развитием мобильного приложения для микроинвестиций.
2. Разработка и управление развитием X для платформы краудлендинга для малого бизнеса
3. Разработка и управление развитием сервиса мониторинга и анализа транзакционной активности юридического лица.
4. Разработка и управление развитием сервиса отслеживания расходов пользователей с целью оптимизации личных финансов.
5. Разработка и управление сервисом альтернативного скоринга кредитоспособности заемщика – юридического лица на основе общедоступных источников данных.
6. Разработка и управление сервисом управления страховыми выплатами на основе данных, полученных через технологию IoT.
7. Разработка и управление роботом-консультантом для участников фондового рынка.
8. Разработка и управление сервисом агрегации данных о платежных транзакциях через сервисы разных банков (на базе технологии Open Finance).

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Финансовые технологии».



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-6. Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях	Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений	Знать: методы анализа стратегии развития продуктовой линейки финансовой организации Уметь: проводить анализ стратегических целей и ключевых показателей эффективности финансовой организации с целью выявления на-	Задание 1. Сеть ломбардов решила провести цифровую трансформацию бизнеса и запустить ряд цифровых продуктов как альтернативу классической продуктовой линейки ломбарда. Составьте перечень финтех-продуктов, которые целесообразно разработать. Свой ответ обоснуйте. Задание 2. Разработайте метрики для оценки эффективности реализации новых цифровых продуктов сети ломбардов.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		правлений развития продуктовой линейки	
	Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности	Знать: подходы к анализу рынка, ожиданий потребителей при разработке инновационного финтех-продукта Уметь: проводить анализы рынка, конкурентной среды и определять целевую аудиторию для создаваемого нового инновационного финтех-продукта	Задание 1. Финтех-стартап решил вывести на рынок новый продукт для контроля всех подписок физического лица. Определите методы анализа рынка и целевой аудитории. Свой ответ обоснуйте. Задание 2. Для указанной финтех-компании составьте матрицу конкурентов и конкурентных преимуществ создаваемого продукта.
ПКП-4. Способность управлять проектами в финансовой	Владеет современными методологиями управления технологическими проектами по внедрению биз-	Знать: концепцию жизненного цикла финтех-продукта Уметь: разрабатывать проект управле-	Задание 1. Страховая компания решила разработать новый страховой продукт автострахования для юридических лиц с применением аналитики данных IoT. Разработайте план управления проектом анализа идеи и прототипирования данного решения. Задание 2. Банк решил расширить опцию кешбэка с целью повышения среднего размера транзакций физических лиц. Составьте план работ по управлению изменениями



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
сфере с использованием современного аналитического аппарата, учитывающего фактор неопределенности	нес-приложениями для повышения эффективности деятельности финансовой организации	ния финтех-продуктом на всех этапах его жизненного цикла	данного финтех-сервиса.
	Использует финансовые и технологические инновации для создание конкурентных преимуществ проекта.	Знать: ключевые технологические тренды, способные повысить эффективность, снизить издержки или создать новые продукты в финансовой сфере Уметь: анализировать рынок и выявлять перспективные финансовые и технологические инновации, применимые к проекту	Задание 1. Проанализируйте предложенных финтех-проект, на предмет особенностей использованной инновационной технологии, области ее применения, подхода к управлению рисками и достигнутых результатов. Задание 2. Опишите ключевые конкурентные преимущества и статьи затрат при внедрении технологии блокчейн для оптимизации цепочки поставок



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	Управляет малыми группами, применяя методологию управления проектами в сфере IT	Знать: основные методологии управления проектами в IT-сфере: Agile и гибридные подходы, их преимущества и ограничения. Уметь: планировать и декомпозировать задачи в рамках IT-проекта, распределять ресурсы и определять приоритеты	Задание 1. Малая IT-команда работает над проектом по внедрению нового финтех-сервиса. В процессе возникли задержки из-за неясных требований и конфликтов между разработчиками и аналитиками. Определите, какие инструменты и практики управления проектами могли бы предотвратить эти проблемы. Свой ответ обоснуйте. Задание 2. Укажите методологию управления проектом настройки чат-бота в мобильном приложении банка на 2 месяца. Приведите структуру команды и распределение ролей, а также методы оценки прогресса и управления рисками. Свой ответ обоснуйте



Примеры практико-ориентированных заданий

Практико-ориентированные задания

1. Разработка цифрового банка для молодёжи

Разработать концепцию цифрового банка, ориентированного на молодёжь (18–25 лет). В рамках задания необходимо:

- провести анализ целевой аудитории, выявить её потребности и ожидания от банковских сервисов;
- определить прямых и косвенных конкурентов на российском рынке;
- сформулировать уникальное торговое предложение и конкурентные преимущества продукта;
- описать основные функции цифрового банковского приложения с учётом интересов и ожиданий молодёжи;
- предложить каналы продвижения и коммуникации;
- разработать предварительную бизнес-модель (монетизация, структура расходов, прогноз доходов).

2. Проектирование P2P-кредитной платформы

Разработать концепцию онлайн-платформы для взаимного кредитования (P2P), объединяющей заёмщиков и инвесторов для конкретной отрасли (отрасль выбирается исполнителем). В рамках задания требуется:

- описать специфику целевой клиентской аудитории данной платформы;
- разработать пользовательские сценарии для заёмщика и инвестора (от регистрации до получения/выдачи средств);
- предложить механизмы оценки кредитоспособности заёмщиков (скоринговые модели, анализ данных);
- описать систему управления рисками для проекта реализации данной платформы.

3. Создание концепции B2B-финтех-сервиса для малого бизнеса

Сформулировать концепцию и разработать план реализации облачного сервиса для автоматизации финансового учёта и управления денежными потоками малого бизнеса. В рамках задания требуется:

- описать целевую аудиторию (малый и средний бизнес) и их основные проблемы в управлении финансами;
- привести основной функционал сервиса (выставление счетов, учёт расходов, интеграция с банками, налоговая отчётность);
- разработать план реализации данного сервиса и указать оптимальный метод управления соответствующим проектом;



– определить основные ресурсы, которые потребуются для реализации данного проекта;

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Приведите 5 основных тенденций развития финтех-рынка в России
2. Приведите 5 основных тенденций развития финтех-рынка за рубежом (на примере 3 стран разных континентов).
3. Приведите классификацию финтех-продуктов. Поясните основные критерии разбиения продуктов на данные классы.
4. Укажите особенности текущего нормативно-правового регулирования финтех-индустрии в России.
5. Укажите принципы формирования бизнес-модели реализации финтех-продукта.
6. Опишите алгоритм выбора стратегии финтех-продукта.
7. Приведите основные подходы и методы анализа целевой аудитории финтех-продукта.
8. Приведите сравнительную характеристику методов выявления потребностей и проблем пользователей финтех-продуктом.
9. Опишите назначение, возможности и ограничения использования метода построения карты клиентского пути.
10. Приведите классификация конкурентов и подходы к проведению конкурентного анализа.
11. Укажите принципы и методы проведения оценки конкурентоспособности создаваемого продукта. Поясните особенности их применения.
12. Опишите подход к выявлению и анализу заинтересованных сторон в запуске финтех-продукта.
13. Приведите основные принципы и методы анализа рисков и управление ими на разных этапах реализации проекта создания финтех-продукта.
14. Укажите особенности интерфейсов финтех-продуктов. Перечислите основные тенденции в IU|UX дизайн финансовых цифровых сервисов.
15. Опишите алгоритм и методы тестирования продуктовых гипотез в финтех-сфере.
16. Укажите особенности реализации маркетинговой стратегии и определения каналов продвижения для финтех-продуктов в России.
17. Перечислите подходы к обеспечению привлечения новых и удержания существующих пользователей финтех-продуктом. Поясните их особенности и каналы применения.
18. Приведите основные модели монетизации финтех-продуктов.



19. Опишите основные методы управления процессом постоянного улучшения финтех-продукта. Особенности и риски реализации данного процесса.
20. Приведите основные инструменты мониторинга показателей эффективности (KPI) и метрики оценки качества финтех-продуктов.
21. Укажите основные инструменты и методы прогнозирования тенденций в финтех-сфере. Поясните преимущества и ограничения применения каждого из них.
22. Опишите особенности масштабирования и интеграции финтех-продуктов в экосистемы.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Розанова, Надежда Михайловна Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. 4-е изд., пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2026 407 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/584196> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/584196> ISBN 978-5-534-16056-7 : 2119.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f584196]
2. Борискова, Лилия Александровна Управление разработкой и внедрением нового продукта : Учебное пособие / Нижегородский государственный технический университет им. Р.А. Алексеева ; Нижегородский государственный технический университет им. Р.А. Алексеева 1 Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=398982> ISBN 978-5-16-011407-1 ISBN 978-5-16-103649-5 (электр. издание) . [БИК ID: RU\infra-m\znanium\bibl\1085289]
3. Чернышева, Анна Михайловна Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2026 368 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/583364> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/583364> ISBN 978-5-534-16619-4 : 1939.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f583364]

Дополнительная литература:

1. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под общ. ред. И. И. Скоробогатых ; Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова Москва : Дашков и К°, 2025 176 с. : ил., табл. (Учебные издания для магистров) Библиогр. в кн Режим доступа: электронная библиотечная система «Университетская библиотека ONLINE», требуется авторизация <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720307> ISBN 978-5-394-05961-2. [БИК ID: BIBLIOCLUB\0000720307]



2. Розанова, Надежда Михайловна Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2026 343 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/584099> (дата обращения: 27.02.2026). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/584099> ISBN 978-5-534-05140-7 : 1819.00. [БИК ID: RU2fURAIT2f584099]
3. Соколинская, Н.Э. Современные банковские продукты и ценообразование : Учебник / Н.Э. Соколинская, О.М. Маркова, О.С. Рудакова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2022 239 с. Режим доступа: book.ru Internet access <https://book.ru/book/942999> ISBN 978-5-406-09032-9. [БИК ID: RU\bookru\bibl\942999]

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.rbc.ru — РИА РБК
2. Официальный сайт Ассоциации ФинТех Открытый Банкинг в России. Электронный ресурс. URL: <https://openbankingrussia.ru>.
3. Официальный сайт Ассоциации ФинТех. URL: <https://www.fintechru.org>
4. Тиньков Финтех <https://fintech.tinkoff.ru/study/fintech/>
5. Официальный сайт ОЭСР <https://oecd.org>
6. Библиотечно-информационный комплекс Финуниверситета (электронная библиотека, ресурсы на иностранных языках): http://www.library.fa.ru/res_mainres.asp?cat=en
7. Институт маркетинговых исследований – Режим доступа: www.forum.gfk.ru
8. Европейское общество маркетинга – Режим доступа: www.esomar.org
9. Бренд-Менеджмент – Режим доступа: www.brand-management.ru
10. Сайт Гильдии маркетологов – <http://www.marketologi.ru>
11. <https://www.pwc.ru>
12. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
13. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" <https://urait.ru/>
14. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Supra
2. Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
3. Библиотека, читальный зал